

## *Compra-Venta entre Particulares concede la masterfranquicia para México*

*La enseña estará presente en los estados de Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes.*

Compra-Venta entre Particulares ya opera en México. Recientemente la empresa ha concedido una masterfranquicia que desarrollará la actividad por todo el país. Actualmente, la franquicia está presente en los estados de Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes.

En palabras de José María López, director general de la compañía, "México es sin duda un mercado muy interesante para Compra-Venta entre Particulares, ya que la vivienda es uno de los sectores más importantes de la economía mexicana y representa alrededor del 2,4 % del PIB. Era necesario por tanto un nuevo canal de compra-venta de inmuebles sin comisiones de intermediación como el que ofrece nuestro concepto de negocio".

La enseña se encuentra en plena proceso de expansión y no descarta introducirse en otros países de interés en el Centro y Sur de América, como Panamá o Colombia.

Compra-Venta entre Particulares nace de la necesidad

y demanda de todas aquellas personas que debido a la coyuntura económica actual necesitan vender, alquilar o traspasar un negocio o un inmueble de una manera rápida, cómoda y eficaz.

El nuevo concepto, que ha emergido en plena crisis y está revolucionando el sector inmobiliario, responde a la necesidad de abrir nuevos canales que ahorren al vendedor comisiones de intermediación en un mercado bajista.

Compra-Venta entre Particulares ha patentado y registrado la publicación de una revista de difusión gratuita, que ofrece un servicio económico para publicar un anuncio de venta o de compra con la garantía de que el posible comprador será un particular.

El coste para el vendedor es desde 45 euros al mes por cada anuncio de un cuarto de página. El precio incluye el soporte y la composición del anuncio, que recoge texto y las fotografías del inmueble que realiza el departamento comercial.

Compra-Venta entre Particulares ya opera en México. Recientemente la empresa ha concedido una masterfranquicia que desarrollará la actividad por todo el país. Actualmente, la franquicia está presente en los estados de Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes.

En palabras de José María López, director general de la compañía, "México es sin duda un mercado muy interesante para Compra-Venta entre Particulares, ya que la vivienda es uno de los sectores más importantes de la economía mexicana y representa alrededor del 2,4 % del PIB. Era necesario por tanto un nuevo canal de compra-venta de inmuebles sin comisiones de intermediación como el que ofrece nuestro concepto de negocio".

La enseña se encuentra en plena proceso de expansión y no descarta introducirse en otros países de interés en el Centro y Sur de América, como Panamá o Colombia.

Compra-Venta entre Parti-

culares nace de la necesidad y demanda de todas aquellas personas que debido a la coyuntura económica actual necesitan vender, alquilar o traspasar un negocio o un inmueble de una manera rápida, cómoda y eficaz.

El nuevo concepto, que ha emergido en plena crisis y está revolucionando el sector inmobiliario, responde a la necesidad de abrir nuevos canales que ahorren al vendedor comisiones de intermediación en un mercado bajista.

Compra-Venta entre Particulares ha patentado y registrado la publicación de una revista de difusión gratuita, que ofrece un servicio económico para publicar un anuncio de venta o de compra con la garantía de que el posible comprador será un particular.

El coste para el vendedor es desde 45 euros al mes por cada anuncio de un cuarto de página. El precio incluye el soporte y la composición del anuncio, que recoge texto y las fotografías del inmueble que realiza el departamento comercial.