

*La empresa alicantina Compra-Venta entre Particulares da el salto a México*

La enseña estará presente en los estados de Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes.

La empresa Compra-Venta entre Particulares, con sede en Benidorm, ha comenzado a operar en México. Lo ha hecho mediante la concesión de un Master Franquicia mediante el que se desarrollará la actividad por todo el país, apuntaron fuentes de la empresa alicantina, que cuenta con tres locales propios y 57 franquiciados. La enseña estará presente en los estados de Querétaro, Guanajuato y Aguascalientes. México es un mercado «muy interesante ya que la vivienda representa alrededor del 2,4% del PIB», desta-

ca José María López, director general de la compañía. La firma se creó en 2007 para satisfacer la demanda de personas que debido a la coyuntura social y económica actual necesitan vender, alquilar o traspasar un negocio o un inmueble de una manera rápida, cómoda y eficaz, explican. La empresa opera a través de la publicación de una revista de difusión gratuita en la que se publican los anuncios de venta y compra con la garantía de que el posible comprador será un particular, aseguran fuentes de la empresa. El coste para el vende-

dor es reducido, señalan desde la compañía inmobiliaria. La publicación de un anuncio en un cuarto de página cuesta 45 euros. Además, a todos los anunciantes se les promocionan sus inmuebles en la web comercial de la empresa y disponen de una línea telefónica gratuita de asesoramiento. El objetivo para 2010 pasa por extender su presencia en México en provincias donde aún no tienen cobertura, así como introducirse en otros países de interés. La enseña se encuentra en pleno proceso de expansión y no des-

carta introducirse en zonas del centro y sur de América, como Panamá o Colombia. La inversión necesaria para la puesta en marcha de un local de Compra-Venta entre Particulares, que busca localidades con una población superior a los 100.000 habitantes, es de 18.000 euros.